

# AXA 安盛

## 新聞稿

香港, 2016年10月7日

### AXA安盛為全球第一保險品牌

- > AXA安盛連續8年蟬聯全球第一保險品牌，品牌價值較去年上升14%
- > AXA安盛於Interbrand最新公佈的全球最佳品牌<sup>1</sup>中，排名第46位，較去年上升2位，躋身全球三大<sup>2</sup>金融服務品牌，同時位列全球50大最佳品牌

Interbrand於10月5日公佈全球最佳品牌排名，再次確認AXA安盛的品牌實力及品牌價值：AXA安盛名列全球最佳品牌第46位，較去年上升2位，為全球第一保險品牌，同時亦是全球第三金融服務品牌。品牌價值達105.7億美元（相等於約825億港元），按年上升14%，較2013年增長49%。

根據Interbrand：「每年AXA安盛的發展都令人刮目相看，是一個勇於破舊立新的品牌。他們從不局限於原有的定位，擁有標新立異的志向，同時具備吸引人才的能力，以邁向成功。品牌謙遜及堅持信念的特質，更是令人鼓舞。他們訂下了的承諾，大家可以肯定他們必能達成目標。」

AXA安盛行政總裁夏偉信先生表示：「一個值得信賴的品牌是建基於對客戶的長遠承諾及對創新優越產品及服務的堅持。只有深明客戶所需、並竭盡所能守護客戶，才能成為他們值得信賴的夥伴。我們深感榮幸能連續8年成為全球第一保險品牌。憑著我們強大的品牌，我們會繼續幫助客戶享受更美好的人生。」

-完-

<sup>1</sup> <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/ranking/>

<sup>2</sup> <http://interbrand.com/best-brands/best-global-brands/2016/ranking/#?listFormat=ls&sortBy=rank&sortAscending=asc&filter=Financial%20Services>

### AXA安盛簡介

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過100萬<sup>1</sup>。AXA安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率<sup>2</sup>，而其汽車保險亦是業界的翹楚。

AXA安盛積極拓展及推出創新人壽、健康及財產、財富管理及退休計劃方案，為迎合個人及企業客戶提供不同需要。

AXA安盛肩負企業責任，致力透過推廣健康人生、環境保護及社會服務三大範疇回饋社會，推動可持續發展的業務。

<sup>1</sup>包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

<sup>2</sup>根據保險業監理處所發表有關2015年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據

### AXA安盛亞洲簡介

AXA 安盛亞洲是市場領先的保險公司，為客戶提供獨特的人壽及財產保險產品組合，其業務遍佈香港、新加坡、印尼、中國、印度、馬來西亞、菲律賓及泰國。AXA 安盛亞洲乃法國安盛集團成員。總部設於巴黎的法國 AXA 安盛集團，業務遍及全球 64 個國家，為保險及資產管理業界的世界翹楚。AXA 安盛亞洲矢志為其員工、客戶及股東創建可持續發展而長遠的業務和商機。

### AXA安盛集團簡介

AXA安盛集團("AXA")於提供保險及資產管理服務方面為世界翹楚，員工人數達166,000名，於64個國家服務1.03億名客戶。以國際會計準則計算，AXA於2015年全年的收入達990億歐元，核心盈利達56億歐元。截至2015年12月31日止，AXA管理的資產總值達13,630億歐元。

AXA的普通股股份於法國巴黎證券交易所Compartment A以股票代號CS (ISN FR 0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA) 掛牌交易。AXA的美國預託證券則以股票代號AXAHY在場外交易OTC QX 平台掛牌交易。

AXA已被納入多個國際主要社會責任型投資指數，包括道瓊斯可持續發展指數(DJSI)及富時社會責任指數系列(FTSE4GOOD)。

AXA亦是聯合國環境規劃署金融倡議 (UNEP FI) 保險業持續發展原則之創會會員，及聯合國責任投資原則簽署機構。

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：[WWW.AXA.COM.HK](http://WWW.AXA.COM.HK)

### 有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱2013年12月31日止年度AXA之參考文件(AXA's Document de Référence)第二頁中的「警示聲明」，有關可能影響AXA業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。