

香港，2018年10月3日

AXA 安盛連續 10 年蟬聯全球第一保險品牌 並宣佈與英超聯利物浦球隊建立四年全球合作夥伴關係

[Interbrand 全球最佳品牌](#)今日公佈本年度全球最佳品牌排名，AXA 安盛連續 10 年蟬聯全球第一保險品牌，品牌價值超過 111 億美元（相等於約 866 億港元）。

同時，AXA 安盛宣布與英超聯賽利物浦球隊簽訂四年合作協議，涵蓋男子和女子隊，成為利物浦球隊的官方全球保險合作夥伴。是次與體育界享負盛名的球隊合作，AXA 安盛進一步兌現與客戶生活更貼近的承諾，透過創造獨特的客戶體驗使品牌更人性化。

是次合作除增加全球品牌知名度及讓世界各地球迷更認識 AXA 安盛外，對於亞洲區包括香港的球迷來說更是一個重大喜訊。因為利物浦球隊將在該區的主要市場，舉辦一系列獨家活動，包括各項大型群眾參與活動，讓球迷能現場一睹明星球員風采。

建基於共同理念，AXA 安盛和利物浦球隊將為亞洲包括香港的客戶、理財顧問、合作夥伴和球迷帶來創新體驗，並會為當地社區作出有意義的貢獻。通過與利物浦的球員、經理、教練和健康專業人士密切合作，AXA 安盛還會創建獨特和相關內容，支持促進健康生活方式的共同目標，從而實現我們的願景，成為客戶值得信賴的夥伴，守護在他們身邊，尤其在困難時刻提供支援。

AXA安盛集團行政總裁Thomas Buberl 表示：「我很高興宣布與利物浦建立長期合作夥伴關係，這是一個令人激動的時刻，因為Interbrand今日同時公佈全球最佳品牌排名，AXA安盛連續10年蟬聯全球第一保險品牌。跟我們一樣，利物浦球隊是足球界的領導者，因其悠久輝煌的歷史、強烈的社區意識和努力不懈地追求卓越而聞名。因此期待我們在球場內外一樣取得成功，並且確保我們的客戶『永遠一路同行』。」

AXA安盛亞洲區行政總裁韋國敦表示：「利物浦球隊是世界體壇上最享負盛名的名字之一，在亞洲擁有龐大而忠誠的追隨者。是次的合作不僅為AXA安盛的客戶、理財顧問、員工和當地社區創造與

男子和女子隊球員互動的新機會，也讓我們能夠運用利物浦球隊的世界級健康專家及學院教練，為大家提供獨特、無價的經驗。」

利物浦球隊董事總經理及首席商業總監 **Billy Hogan** 表示：「我們非常歡迎如此享有聲望和雄心的品牌加入球隊的大家庭，成為我們最新的全球合作夥伴和官方保險合作夥伴。在此我們祝賀 AXA 安盛連續十年成為全球第一保險品牌。憑藉此獎項，足證 AXA 安盛不斷致力於卓越服務，矢志成為客戶真正的人生夥伴。作為保險業界的全球領導者，AXA 安盛跟我們分享同一的目標和價值觀，這將為我們獨特的長期合作關係奠定基礎，我們將共同致力為全球各地的球迷帶來真正特別的體驗。」

###

AXA安盛簡介

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過100萬¹。AXA安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率²及連續9年獲選為全球第一保險品牌³。

AXA安盛以幫助客戶活出更精彩人生為目標，並切實反映於我們所做的一切。AXA安盛為多元化的保險公司之一，提供全方位的保障予個人和商業客戶。我們為人壽、健康及財產提供全面綜合的解決方案，積極滿足客戶所有的保險需求。

AXA安盛利用大數據和人工智能革新客戶體驗，使保險變得更簡易及更個人化。作為一家創新的保險公司，我們不斷推動創新，集中於健康保障領域上尋求突破，照顧客戶於預防、治療和康復路上的種種需要。

我們一直以回饋及支援社區為使命。安盛慈善基金是我們企業社會責任的旗艦計劃，涵蓋我們在推廣健康、教育和社區服務方面的努力，致力為香港創造正面和持久的影響。

¹包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客户

²根據保險業監管局所發表有關2016年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據

³ Interbrand全球最佳品牌2017（以品牌價值計算）

新聞垂詢，請聯絡：

AXA安盛：

李倩雯： +852.3702.2566

盧燕玲： +852.3702.2571

文楓雅： +852.3702.2569

SPRG：

李凱苓： +852.2114.4945

蔡穎兒： +852.2114.4342

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：AXA.COM.HK

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱2016年12月31日止年度AXA之參考文件AXA's Document de RAXA's Do (年報) 第四部份中的「風險因素及風險管理」，有關可能影響AXA業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。