

新聞稿

香港，2020年1月17日

參與「邁向利物浦！新春旗開得勝雙重賞」網上遊戲 可贏取雙人來回英國機票及晏菲路球場賽事入場門票，親身一睹利物浦球星風采

利物浦球隊 (LFC) 近期表現勢如破竹，屢獲勝利。香港球迷熱切期待LFC再下一城，掀起一股追看賽事和撲飛熱潮。

承接強勢，AXA安盛作為LFC之官方主要夥伴及官方訓練服合作夥伴，獨家呈獻「邁向利物浦！新春旗開得勝雙重賞」。於2020年1月22日至2月29日期間，只要參與網上遊戲，有機會贏取大獎「雙人來回英國機票、利物浦大戰車路士球賽之入場門票兩張及利物浦官方訓練服球衣兩件」。

另外，更有其他過萬份新春賀禮讓完成遊戲的參加者選擇，包括「AXA安盛 x 利物浦限量版充電器」、「AXA安盛人壽或醫療及保障計劃保費現金券」、「AXA安盛旅遊保險折扣優惠碼」等，先到先得，送完即止。

AXA安盛亦將於2020年1月20日起，在傳統及數碼平台上展開一系列LFC球星的Know You Can宣傳，包括電視廣告、戶外流動廣告、社交媒體廣告等，當中包括守門員艾利臣 (Alisson Becker)、後衛雲迪克 (Virgil van Dijk) 和前鋒考特尼 (Courtney Sweetman-Kirk) 等。LFC 球員印證自信能成就每段旅程，進一步兌現了AXA安盛的品牌承諾 – Know You Can。

詳情請登入axa.com.hk。



網上遊戲截圖

AXA安盛簡介

AXA安盛是AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超越130萬^[1]。AXA安盛為擁有最悠久歷史的人壽保險翹楚^[2]，不單是全球No.1商業財產保險公司^[3]，更是全港No.1香港消費者優先選擇的保險品牌^[4]。在香港及澳門，我們亦是其中一家最大的醫療保險供應商。

AXA安盛為最多元化的保險公司之一，提供全方位保障予個人和商業客戶，積極滿足他們於人壽、健康及財產方面的所有保險需求。秉承品牌理念『Know You Can』，AXA安盛致力成為客戶的人生夥伴，鼓勵及幫助每個人實現目標，活得更精彩。

作為一家創新的保險公司，我們利用大數據和人工智能科技革新客戶體驗，務求令保險變得更簡易及更個人化，尤其於健康保障領域上不斷尋求突破，照顧客戶於預防、治療和康復路上的種種需要。

我們一直以回饋社區為己任。安盛慈善基金是我們實踐企業社會責任的旗艦項目，全力推廣全人健康和支援弱勢社群，致力為香港及澳門社會作出正面和可持續的貢獻。

^[1] 包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

^[2] 人壽保險翹楚排名取自保險業監管局刊登的香港長期保險業務的統計數字 - 年度化保費個人人壽（類別 A 至 F）新造直接業務。

^[3] 由 AXA CORPORATE SOLUTIONS、AXA MATRIX 風險顧問、安盛保險、安盛藝術品保險、與 AXA XL 保險及再保險匯集而成。

^[4] AXA 安盛品牌形象調查 2019。

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：AXA.COM.HK

新聞垂詢，請聯絡：

AXA安盛：

李倩雯: +852.3702.2566

盧燕玲: +852.3702.2571

SPRG

李凱苓: +852.2114.4945

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA 的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱 2016 年 12 月 31 日止年度 AXA 之參考文件 AXA's Document de RAXA's Do (年報) 第四部份中的「風險因素及風險管理」，有關可能影響 AXA 業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA 並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。