

## AXA安盛公佈最新「AXA安盛生活指數」

### 以六大範疇全面調查港人生活狀況

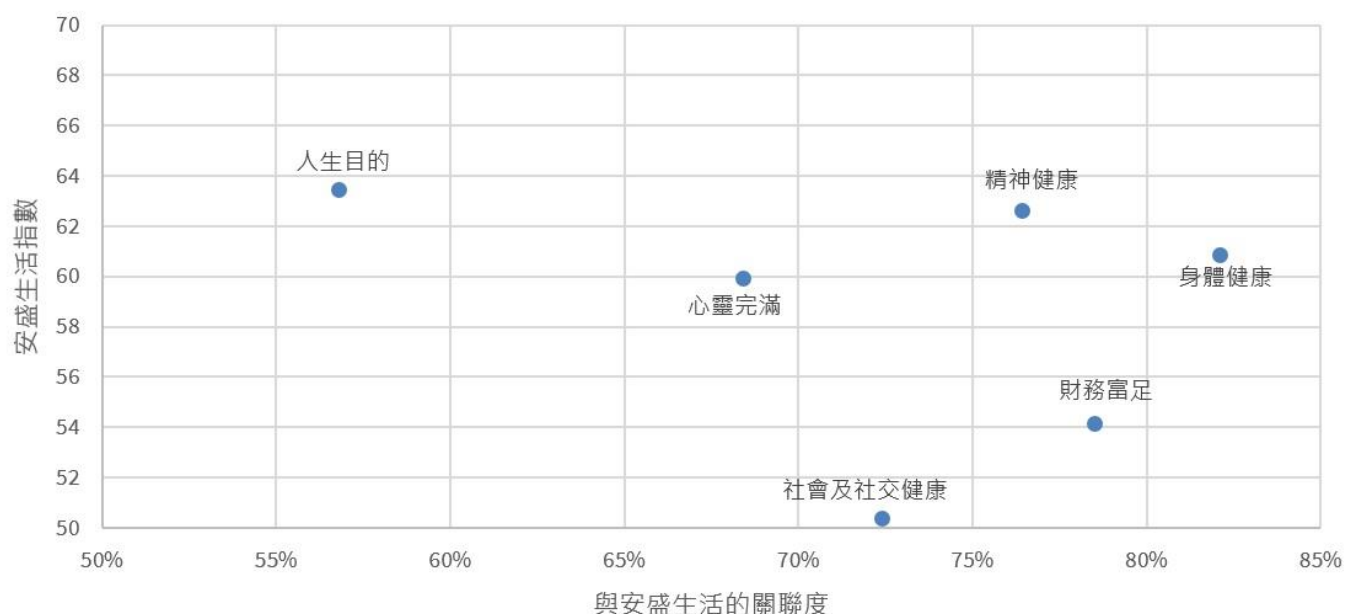
社會及社交健康和財務富足為受訪者滿意度最低的兩大範疇

- 「AXA安盛生活指數」為59分，滿分為100分
- 社會及社交健康和財務富足為滿意度最低的兩大範疇，分別為50分及54分
- 「社會安穩」於締造安盛生活的34項元素中得分最低(30分)
- 在精神健康範疇方面，有子女的受訪者較為滿意自己的精神健康(66分)，比沒有子女的受訪者滿意度(61分)為高，當中又以有子女的18至29歲年輕父母的滿意度最高(73分)，反映孩子可能為父母帶來正能量應付壓力；相反中年已婚並沒有子女的夫婦(30-44歲)在精神健康方面的滿意度則最低，只有54分
- 逾四分之一受訪者(28%)表示遇上情緒困擾時，並沒有合適的傾訴對象；而他們比較抗拒向認識的人傾訴，但較接受專業支援
- 高收入女性受訪者對「強健的身體」的滿意度較低(57分)，並相對較注重及保持身體健康

AXA 安盛作為客戶所信賴的夥伴，一直致力提供全面的保險服務，助港人實現安穩及豐盛生活，所以每年均會進行調查以探討港人的生活需要及想法。今年的年度調查從過往比較集中研究港人的財務富足度，全面擴大調查範圍，首次以身體健康、精神健康、財務富足、社會及社交健康、心靈完滿和人生目的六大全面範疇，涵蓋共 34 項元素作研究指標。是次調查於 2019 年 10 月 25 日至 11 月 1 日期間以網上問卷形式<sup>1</sup>進行，成功訪問了 1000 名 18-60 歲受訪者。

是次調查結果所得的「AXA 安盛生活指數」為 59 分，滿分為 100 分，發現港人整體生活質素有改善空間。調查顯示於六大範疇之中，香港人認為與「安盛生活」(Overall Wellness) 的關聯度依次序為：身體健康(82%)、財務富足(79%)、精神健康(76%)、社會及社交健康(72%)、心靈完滿(68%)及人生目的(57%)。而港人對各個範疇的滿意度為：人生目的(63 分)、精神健康(63 分)、身體健康(61 分)、心靈完滿(60 分)、財務富足(54 分)及社會及社交健康(50 分)。評分反映受訪者對財務富足和社會及社交健康的滿意度為最低。

<sup>1</sup> 調查研究委任市場研究公司 Edelman Intelligence 進行



AXA 安盛首席市務及客戶總監黃瑞雯表示：「為了更深入地了解港人對生活所需的變化，我們把 AXA 安盛過往以財務富足為主導的年度調查，全面擴大至六大範疇包含 34 個元素。是次『AXA 安盛生活指數』是市場上有關健康和富足度最全面的調查之一，我們希望深入探討並瞭解港人在追求安盛生活上的缺口，從而幫助客戶及社群並滿足他們的需要。」

### 社會及社交健康於六大範疇中被評為滿意度最低

今年的「AXA 安盛生活指數」發現港人對社會及社交健康評分最低 (50 分)，尤其是「社會安穩」於締造安盛生活的 34 項元素中得分最低，僅 30 分。而在九十後受訪者當中，22%認為「與家庭關係」為社會及社交健康的其中一項最重要元素構成安盛生活，可見家人的支持對他們獲得社會及社交健康非常重要。過半的九十後 (54%) 更認為家人是支持自己未來五年的安穩豐盛生活的重要因素之一。

### 精神健康為第三大與安盛生活關聯度高的範疇 但超過四分之一受訪者表示沒有合適的傾訴對象

精神健康為第三大與安盛生活有關聯度的範疇，但逾四分之一 (28%) 受訪者卻表示當遇上情緒困擾狀況時，沒有合適的傾訴對象；並抗拒向認識的人傾訴，包括同事(66%)、父母(65%)、子女(44%)、朋友(43%)及伴侶(37%)，惟較接受專業支援如輔導熱線及面談輔導。相比女性受訪者(25%)，男性受訪者(32%)較傾向認為沒有合適的傾訴對象，數字反映社會對精神健康的專業支援需求大，尤其是心理健康方面。

### 財務富足滿意度評分第二低 達成豐盛生活所需金額急升四成

逾三成受訪者表示「能夠無憂無慮地過自己想要的生活方式」(33%)及「能夠積累財富」(32%)對締造整體安盛生活非常重要。不過，僅 9%受訪者認為「事業成就」為重要元素，可見港人傾向透過投資或其他收入累積財富，從而達至「財務富足」。此外，實現豐盛生活的金額由去年的 1,621 萬急升四成至 2,277 萬；

而實現安穩生活的金額則需要 669 萬，與 2018 年的數據相若，這反映了港人需要及早為達成安穩及豐盛生活作更好準備。

### 高收入女受訪者感健康狀況欠佳

身體健康方面，44%受訪者認為「強健的身體」是其中一項締造安盛生活的最重要元素，但對於「強健的身體」的滿意度，高收入女性(個人稅前每月收入達 30,000 港元以上)只給予 57 分，比受訪者整體水平 62 分為低；當中有四分一受訪者(23%)表示過去三年曾到訪瑜伽/健身中心以維持健康生活，而差不多相同比例的高收入女性(25%)則表示未來五年會到訪瑜伽/健身中心，顯示高收入女性較著重健康身體。

### 不同年齡組別未來兩年所追求最大目標各有不同

受訪者被問及未來兩年的最大目標，首三項分別是：改善健康狀況、購入住宅物業及辭去工作並追求理想生活。在這首三大目標中，不同年齡層的受訪者在他們不同人生階段所追求的目標都略有分別：超過四成(41%) 60 後受訪者認為改善健康狀況是他們未來兩年最大目標；近兩成(17%)70 後受訪者則表示希望兩年內辭去工作並追求理想生活；而四份一(25%) 90 後受訪者的目標則是購入住宅物業。

**AXA 安盛首席市務及客戶總監黃瑞雯補充：**「今年，我們把年度調查擴闊至六大範疇以獲得更全面的啟示。透過這些調查結果，我們將可為港人帶來更貼近他們所需的創新產品和服務，成就客戶更美好的生活，包括身體健康、精神健康及財務富足等。」

###

---

**AXA安盛簡介**

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過130萬<sup>1</sup>。AXA安盛集團不單是全球最大財產險商<sup>2</sup>，在香港及澳門，我們是其中一家最大的醫療保險供應商。

「幫助客戶活出更精彩人生」是AXA安盛的目標，並切實反映於我們所做的一切。AXA安盛為最多元化的保險公司之一，提供全方位的保障予個人和商業客戶。我們為人壽、健康及財產提供全面綜合的解決方案，積極滿足客戶所有的保險需求。

作為一家創新的保險公司，我們利用大數據和人工智能革新客戶體驗，使保險變得更簡易及更個人化。我們不斷推動創新，集中於健康保障領域上尋求突破，照顧客戶於預防、治療和康復路上的種種需要。

我們一直以回饋及支援社區為使命。安盛慈善基金是我們企業社會責任的旗艦計劃，涵蓋我們在推廣健康、教育和社區服務方面的努力，致力為香港及澳門創造正面和持久的影響。

<sup>1</sup> 包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

<sup>2</sup> 由AXA CORPORATE SOLUTIONS、AXA MATRIX RISK CONSULTANTS、安盛保險、安盛藝術品保險、與AXA XL 保險及再保險匯集而成

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：[AXA.COM.HK](http://AXA.COM.HK)

---

**有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明**

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱2016年12月31日止年度AXA之參考文件AXA's Document de RAXA's Do (年報) 第四部份中的「風險因素及風險管理」，有關可能影響AXA業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。

**新聞垂詢，請聯絡：****AXA安盛：**

李倩雯: +852.3702.2566

盧燕玲: +852.3702.2571

**SPRG**

李凱苓: +852.2114.4945