

香港，2019年4月9日

AXA安盛呈獻：

#FOLLOWMi 鄭秀文世界巡迴演唱會-香港站2019

AXA安盛很高興成為「AXA安盛呈獻 #FOLLOWMi 鄭秀文世界巡迴演唱會-香港站2019」的冠名贊助商，並在昨日（4月8日）假香港海洋公園萬豪酒店舉行的新聞發佈會上宣佈將於2019年7月12日至24期間於紅磡體育館舉行11場演唱會。由於早前信用卡優先訂票火速售罄，主辦單位宣布於2019年7月26及27日加開2場演唱會，合共13場門票將於今日（4月9日）早上十點起於城市售票網公開發售。作為Sammi的第十次演唱會，Sammi希望做一些有意義的事情，因此，她決定將最後兩場的歌酬捐出以作慈善用途。完成香港演唱會後，鄭秀文將繼續到世界各地巡迴演出。

此外，AXA安盛首席市務及客戶總監黃瑞雯女士（圖右）為Sammi準備了一份保障額高達30,000,000港元的「寰宇特選II保障計劃」，讓Sammi享有全面的醫療與健康保障，專心籌備演唱會。



-完-

關於AXA安盛

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過100萬^[1]。AXA安盛集團不單是全球最大財產險商^[2]，並連續10年獲選為全球第一保險品牌^[3]。在香港及澳門，我們是其中一家最大的醫療保險供應商。

「幫助客戶活出更精彩人生」是AXA安盛的目標，並切實反映於我們所做的一切。AXA安盛為最多元化的保險公司之一，提供全方位的保障予個人和商業客戶。我們為人壽、健康及財產提供全面綜合的解決方案，積極滿足客戶所有的保險需求。

作為一家創新的保險公司，我們利用大數據和人工智能革新客戶體驗，使保險變得更簡易及更個人化。我們不斷推動創新，集中於健康保障領域上尋求突破，照顧客戶於預防、治療和康復路上的種種需要。

我們一直以回饋及支援社區為使命。安盛慈善基金是我們企業社會責任的旗艦計劃，涵蓋我們在推廣健康、教育和社區服務方面的努力，致力為香港及澳門創造正面和持久的影響。

^[1] 包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

^[2] 由 AXA Corporate Solutions、AXA Matrix Risk Consultants、安盛保險、安盛藝術品保險、與 AXA XL 保險及再保險匯集而成

^[3] Interbrand全球最佳品牌2018（以品牌價值計算）

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：AXA.COM.HK

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱2016年12月31日止年度AXA之參考文件AXA's Document de RAXA's Do (年報) 第四部份中的「風險因素及風險管理」，有關可能影響AXA業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。

新聞垂詢，請聯絡：**AXA安盛：**

李倩雯: +852.3702.2566
盧燕玲: +852.3702.2571
陳靄婷: +852.3702.2568

SPRG:

李凱苓: +852.2114.4945