

新聞稿

「AXA 安盛香港街馬@九龍東 2016」 注入嶄新慈善元素 結合街跑與藝術體現共融 近 9,000 跑手一起玩轉九龍東

[2016 年 4 月 10 日 - 香港訊] - 由「全城街馬」主辦，AXA 安盛冠名贊助，並且已被納入「欣賞香港」運動節目日程表中的第三屆「AXA 安盛香港街馬@九龍東 2016」於今天舉行。賽事於啟德郵輪碼頭起步，途經觀塘海濱長廊、觀塘工貿區與及九龍灣住宅區，近 9,000 名跑手參與，包括 10 公里及半馬拉松。同場更舉行「香港街馬嘉年華」。

「AXA 安盛香港街馬@九龍東 2016」鳴槍啟動儀式由政務司司長林鄭月娥女士、AXA 安盛行政總裁夏偉信先生、「全城街馬」創辦人及主席張亮先生主持。

由於懸掛黃色暴雨警告及雷暴警告，為顧及跑手安全，大會於上午 10 時 33 分決定中止跑經觀塘繞道之半馬拉松賽事。今年半馬拉松參賽人數為 4,700 人，十公里參賽人數為 4,100 人，約九成跑手完成賽事，約有 80 人受賽事終止影響，未能完城賽事。經大會處理的受傷人數為 53 人，送院個案為 7 宗。

慈善籌款新方向

AXA 安盛行政總裁夏偉信表示：「今年已是 AXA 安盛第三年冠名贊助香港街馬賽事，我們十分榮幸能透過這項饒富意義的活動，在社區推廣健康生活的訊息。我們秉持『時刻伴您 全意守護』這個使命，希望透過『AXA 安盛香港街馬@九龍東 2016』，提升社會大眾的健康意識，鼓勵更多人養成運動的習慣，同時為社會注入正能量。」

是次「AXA 安盛香港街馬@九龍東 2016」注入嶄新的慈善元素，除了新增特別慈善名額，期望能為受惠機構籌得更多款項外；大會更鼓勵跑手捐出家中多出的(全新或已清洗)跑衣，並把活動當日收集得來的跑衣贈予「香港傷健共融網絡」，帶到國內不同地方的盲人協會，送給當地的視障人士。

「全城街馬」成立至今，通過舉辦「AXA 安盛香港街馬@九龍東」及其他賽事，已成功為超過 14 家慈善機構籌款。「全城街馬」行政總裁及聯合創辦人梁百行表示：「世界馬拉松大滿貫的六個年度城市馬拉松賽，包括波士頓、倫敦、柏林、芝加哥、紐約及東京，成功為不同慈善機構籌款，創造了巨大的社會效益。『全城街馬』也會繼續朝著這方向努力，通過舉辦不同的賽事，為有需要之機構籌款，在為跑手打造難忘的城市跑步經驗的同時，為整個香港社區創造效益和價值。在此，我們十分感謝政府及香港各界人士踴躍支持。」

設自助水站推動環保

為進一步推動環保意識，大會更與全新的社企“BottLess”合作，在嘉年華會場內設置多個自助水站及一個大型 BottLess EXP 水站省卻使用膠樽及紙杯；同時，場內亦會設置多個膠樽回收桶，讓大家為

地球出一分力！

加入藝術元素 一起玩轉九龍東

秉承玩轉街馬、玩轉九龍東的玩嘢傳統，「AXA 安盛香港街馬@九龍東 2016」結合了街跑與藝術以體現共融，是次活動的受惠機構之一「香港展能藝術會」派出展能藝術家沿途以不同的藝術表演為跑手加油打氣。「香港街馬大使」草蜢，包括蔡一智、蔡一傑和蘇志威，亦身體力行首次出戰 10 公里賽事，與一眾跑手同樂。蔡一智以 01:00:50 完成賽事，蔡一傑以 01:07:11 完成賽事，而蘇志威因身體不適，未能完成賽事。大會另特設「最玩嘢扮相大獎」，讓跑手發揮無限創意，扮鬼扮馬，一起炮製充滿創意和最具玩味的裝束，盡情享受街跑樂趣。

為了讓跑手的親友及社區的市民更踴躍參與，大會於郵輪碼頭舉行「香港街馬嘉年華」，除設有適合不同年紀的好玩遊戲，包括「香港街馬」障礙賽、THEi 創意攤位遊戲、展能藝術面部彩繪及玩具手帶工作坊等。

是次活動的受惠機構為以「藝術同參與·傷健共展能」為宗旨的「香港展能藝術會」及 RunOurCity Foundation Limited 的「街跑少年」計劃，目標是為青少年的生命帶來轉變。市民除到場支持外，亦可到 <http://www.cloudonate.org/ItemList.aspx?stamp=201509> 捐款。

「全城街馬」RunOurCity

「全城街馬」成立於 2013 年，是一所藉推廣街跑以改變生命的創新社會企業。機構重點項目「街跑少年」啟動至今，已成功培訓超過 2,000 名青少年完成 10 公里目標，建立他們自信及堅毅精神，鍛鍊強健體魄。「全城街馬」期間先後亦在不同地區舉辦 5 次大型跑步項目，馬路賽「香港街馬」及山野賽「圖騰跑」，為「街跑少年」與其他有需要機構籌款，參賽人數達 35,000 人次。

RunOurCity 全城街馬網站：www.runourcity.org

Facebook: www.facebook.com/runourcityhongkong

AXA 安盛

AXA 安盛為 AXA 安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過 100 萬¹。AXA 安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率²，而其汽車保險亦是業界的翹楚。

AXA 安盛積極拓展及推出創新人壽、健康及財產、財富管理及退休計劃方案，為迎合個人及企業客戶提供不同需要。

AXA 安盛肩負企業責任，致力透過推廣健康人生、環境保護及社會服務三大範疇回饋社會，推動可持續發展的業務。

¹ 包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

² 根據保險業監理處所發表有關 2014 年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據

「欣賞香港」 Appreciate Hong Kong

「欣賞香港」是一個大型公眾參與運動，凝聚各界力量，讓民、商、官、學及社會各界攜手合作，共同努力為香港做事。除了字面的欣賞我們處身的香港，更涵蓋了感激香港、理解香港，和為香港增值四重意義。「欣賞香港」專題網頁：<http://www.appreciatehk.gov.hk/chi/index.html>

如欲垂詢，請聯絡：

杜少玲 (Sally To) / 楊美玲 (Mayling Yeung)

電話：(852) 2893 9800 / 2893 8799

電郵：sally@pointhk.com / mayling@pointhk.com

AXA 安盛

郭詠嫻 / 陳寶鳳 / 彭清榆

電話：(852) 2519 5301 / 2519 5168 / 2519 1095

電郵：victoria.kwok@axa.com.hk / shirley.chan@axa.com.hk / sannie.pang@axa.com.hk

圖片說明：



一、政務司司長林鄭月娥(右六)、教育局局長吳克儉(右四)、「全城街馬」創辦人及主席張亮(右五)、「全城街馬」行政總裁及聯合創辦人梁百行(右二)、「全城街馬」董事及聯合創辦人魏華星(左一)及 AXA 安盛行政總裁夏偉信(左六)主持鳴槍儀式。



二、政務司司長林鄭月娥、「全城街馬」創辦人及主席張亮、「全城街馬」行政總裁及聯合創辦人梁百行、「全城街馬」董事及聯合創辦人魏華星、AXA 安盛行政總裁夏偉信及「香港街馬」大使草蜢合照。



三、今年街馬比賽吸引近 9,000 名跑手參與半馬及 10 公里賽事。



四、大會特設「最玩嘢扮相大獎」表揚創意十足的參賽者，其中有跑手以野人造型參賽。