

香港，2018年7月23日

AXA安盛為首家保險商推「公開客戶評論」網上平台 公開客戶意見 服務更臻完善

AXA 安盛一直致力提供卓越客戶服務，樂於聆聽客戶意見。為增強與客戶的互動交流，AXA 安盛推出「公開客戶評論」網上平台，希望以公開及高透明的途徑，廣納客戶意見，提升服務質素。

AXA 安盛首席營運總監郭敬思表示：「AXA 安盛為港首家保險公司推出『公開客戶評論』網上平台，亦可能同時是金融業界的先驅。這個策略性的重大變革不單可與客戶建立更公開透明的互信關係，我們的團隊亦可透過此平台迅速收集從各個不同渠道而來的意見，以進一步完善服務質素，助客戶活出更精彩的人生。」

此評論平台可讓 AXA 安盛客戶給予意見及評分，並直接發佈至 [AXA 安盛網頁](#)，公開透明地展示客戶評論。

「公開客戶評論」網上平台目前適用於人壽產品的顧客，並將逐步擴展至其他產品。現時 AXA 安盛的客戶體驗評分為 4.3 分（5 分為滿分），成績令人鼓舞。

AXA 安盛集團為全球其中一家率先推行系統化及公佈客戶評論的環球金融機構之一。現時 AXA 安盛集團全球共有 13 個業務網絡推行相關政策，當中四個屬亞洲地區，包括 AXA 安盛（香港）。

-完-

AXA安盛簡介

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過100萬¹。AXA安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率²及連續9年獲選為全球第一保險品牌³。

AXA安盛以幫助客戶活出更精彩人生為目標，並切實反映於我們所做的一切。AXA安盛為多元化的保險公司之一，提供全方位的保障予個人和商業客戶。我們為人壽、健康及財產提供全面綜合的解決方案，積極滿足客戶所有的保險需求。

AXA安盛利用大數據和人工智能革新客戶體驗，使保險變得更簡易及更個人化。作為一家創新的保險公司，我們不斷推動創新，集中於健康保障領域上尋求突破，照顧客戶於預防、治療和康復路上的種種需要。

我們一直以回饋及支援社區為使命。安盛慈善基金是我們企業社會責任的旗艦計劃，涵蓋我們在推廣健康、教育和社區服務方面的努力，致力為香港創造正面和持久的影響。

¹包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

²根據保險業監管局所發表有關2016年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據

³Interbrand全球最佳品牌2017（以品牌價值計算）

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：AXA.COM.HK

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱2016年12月31日止年度AXA之參考文件AXA's Document de RAXA's Do（年報）第四部份中的「風險因素及風險管理」，有關可能影響AXA業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。

新聞垂詢，請聯絡：**AXA安盛：**

李倩雯: +852.3702.2566

盧燕玲: +852.3702.2571

文楓雅: +852.3702.2569

SPRG:

李凱苓: +852.2114.4945

梁嘉豪: +852.2114.4996