

AXA 安盛 新聞稿

香港，2017年06月15日

AXA安盛舉辦年度「企業責任週」 幫助大眾活出精彩人生

AXA 安盛於 2017 年 6 月 5 日至 11 日舉辦了一年一度的「企業責任週」。今年活動以「健康心理，快樂人生」為主題，宣揚身心健康，以及提升員工及大眾對精神健康的認識。活動不單反映公司對客戶長遠的守護承諾，亦致力為社會的可持續發展出一分力。

AXA 安盛首席企業責任總監黃瑞雯女士表示：「AXA 安盛的使命是幫助大眾活出精彩人生。我們不遺餘力地透過各種教育及交流活動，為大眾締造更健康、豐盛的生活。『企業責任週』讓我們在繁忙的生活中暫緩過來，關注自身的心靈健康，同時向公眾推廣全面的健康生活方式。我們將繼續守護大眾，並從健康生活、環境保護和社會服務各個範疇建設更美好的社會。」

於「企業責任週」期間，AXA 安盛員工踴躍地參與各項有益身心的活動，包括靜觀工作坊、瑜伽呼吸法及冥想班，通過一系列的呼吸技巧和運動，學習以平和的心境灌輸正能量。

AXA 安盛義工隊更與香港基督教女青年會攜手舉辦「快樂耆年」義工活動，深入社區傳遞長者精神健康的訊息，為本年度的「企業責任週」劃上圓滿句號。義工隊與長者一同製作手作盆栽，並練習大笑瑜伽，度過了一個輕鬆愉快的週末，貫徹公司提倡優質老年生活的理念。

AXA 安盛集團自 2011 年起，推行全球性的「企業責任週」。每年，AXA 安盛推動世界各地員工積極參與其中，透過風險研究、教育及預防工作，將企業責任融入日常生活，回饋社會。

-完-

引領 / 新標準



圖片說明：



AXA安盛義工隊與香港基督教女青年會合辦「快樂耆年」義工活動，深入社區傳遞長者精神健康的訊息。



AXA 安盛的員工參與靜觀工作坊，學習以平和的心境灌輸正能量。

AXA安盛簡介

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過100萬¹，AXA安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率²，而其汽車保險亦是業界的翹楚。

AXA安盛積極拓展及推出創新人壽、健康及財產、財富管理及退休計劃方案，為迎合個人及企業客戶提供不同需要。

AXA安盛肩負企業責任，致力透過推廣健康人生、環境保護及社會服務三大範疇回饋社會，推動可持續發展的業務。

¹包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

²根據保險業監理處所發表有關2015年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據

AXA安盛亞洲簡介

AXA 安盛亞洲是市場領先的保險公司，為客戶提供獨特的人壽及財產保險產品組合，其業務遍佈香港、新加坡、印尼、中國、印度、馬來西亞、菲律賓及泰國。AXA 安盛亞洲乃法國安盛集團成員。總部設於巴黎的法國 AXA 安盛集團，業務遍及全球 64 個國家，為保險及資產管理業界的世界翹楚。AXA 安盛亞洲矢志為其員工、客戶及股東創建可持續發展而長遠的業務和商機。

AXA安盛集團簡介

AXA安盛集團("AXA")於提供保險及資產管理服務方面為世界翹楚，員工人數達166,000名，於64個國家服務1.07億名客戶。以國際會計準則計算，AXA於2016年全年的收入達1002億歐元，核心盈利達57億歐元。截至2016年12月31日止，AXA管理的資產總值達14,290億歐元。

AXA的普通股股份於法國巴黎證券交易所Compartiment A以股票代號CS (ISIN FR 0000120628 – Bloomberg:CS FP – Reuters: AXAF.PA) 掛牌交易。AXA的美國預託證券則以股票代號AXAHY在場外交易OTC QX 平台掛牌交易。

AXA已被納入多個國際主要社會責任型投資指數，包括道瓊斯可持續發展指數(DJSI) 及富時社會責任指數系列(FTSE4GOOD)。

AXA亦是聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）保險業持續發展原則之創會會員，及聯合國責任投資原則簽署機構。

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：WWW.AXA.COM.HK

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與及其他因素可能令實際結果、AXA 的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱 2013 年 12 月 31 日止年度 AXA 之參考文件 (AXA's Document de Référence) 第二頁中的「警示聲明」，有關可能影響 AXA 業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA 並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。