

AXA 安盛

新聞稿

香港, 2016 年 6 月 15 日

AXA安盛於《傑出顧客關係服務獎2015》 榮獲12項殊榮

AXA 安盛於亞太顧客服務協會主辦的《傑出顧客關係服務獎 2015》中，榮獲 12 項殊榮。在企業組別中，AXA 安盛囊括 7 個獎項。同時，5 位顧客服務精英亦於個人組別中獲得表揚。

對於榮獲多項殊榮，AXA 安盛行政總裁夏偉信先生表示：「AXA 安盛全體員工上下一心，致力在人才發展、科技創新、客戶體驗管理以至企業社會責任等每一個業務範疇上，提供一貫專業至誠的服務。今次獲獎將繼續推動我們在顧客服務方面精益求精，超越客戶的期望。」

AXA 安盛榮獲下列殊榮：

企業組別：

- 最佳顧客體驗管理 (保險業 -北亞洲區)
- 最佳顧客滿意品管系統 (保險業)
- 最佳技術運用 (保險業)
- 最佳創意科技 (保險業)
- 最佳企業社會責任領袖獎 (保險業)
- 最佳員工敬業計劃 (保險業)
- 最佳人力發展計劃 (保險業 -北亞洲區)

個人組別：

- 最佳顧客關係管理經理(保險業)
- 傑出顧客服務經理 – 客戶聯絡中心(保險業)
- 傑出顧客服務經理 - 技術支援中心(保險業)
- 優異獎 - 傑出顧客服務專業人員- 客戶聯絡中心 (保險業)
- 優異獎 - 傑出顧客服務專業人員 – 顧客服務中心 (保險業)

《傑出顧客關係服務獎》旨在嘉許不同行業的市場領導企業和專業人士，表揚他們以客為先的傑出表現。得獎者須通過一連串全面的評審，包括自我表現基準評估、商業方案匯報、神秘顧客電話或到訪企業、以及網上公眾投票。AXA 安盛榮獲多項殊榮，彰顯公司在各領域上致力優化服務水平的出色表現。

引領 / 新標準



-完-

圖片說明

AXA 安盛於亞太顧客服務協會主辦的《傑出顧客關係服務獎 2015》中，榮獲 12 項殊榮。



AXA安盛簡介

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過100萬¹。AXA安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率²，而其汽車保險亦是業界的翹楚。

AXA安盛積極拓展及推出創新人壽、健康及財產、財富管理及退休計劃方案，為迎合個人及企業客戶提供不同需要。

AXA安盛肩負企業責任，致力透過推廣健康人生、環境保護及社會服務三大範疇回饋社會，推動可持續發展的業務。

¹包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

²根據保險業監理處所發表有關2015年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據

AXA安盛亞洲簡介

AXA 安盛亞洲是市場領先的保險公司，為客戶提供獨特的人壽及財產保險產品組合，其業務遍佈香港、新加坡、印尼、中國、印度、馬來西亞、菲律賓及泰國。AXA 安盛亞洲乃法國安盛集團成員。總部設於巴黎的法國 AXA 安盛集團，業務遍及全球 64 個國家，為保險及資產管理業界的世界翹楚。AXA 安盛亞洲矢志為其員工、客戶及股東創建可持續發展而長遠的業務和商機。

AXA安盛集團簡介

AXA安盛集團("AXA")於提供保險及資產管理服務方面為世界翹楚，員工人數達166,000名，於64個國家服務1.03億名客戶。以國際會計準則計算，AXA於2015年全年的收入達990億歐元，核心盈利達56億歐元。截至2015年12月31日止，AXA管理的資產總值達13,630億歐元。

AXA的普通股股份於法國巴黎證券交易所Compartment A以股票代號CS (ISN FR 0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA) 掛牌交易。AXA的美國預託證券則以股票代號AXAHY在場外交易OTC QX 平台掛牌交易。

AXA已被納入多個國際主要社會責任型投資指數，包括道瓊斯可持續發展指數(DJSI)及富時社會責任指數系列(FTSE4GOOD)。

AXA亦是聯合國環境規劃署金融倡議 (UNEP FI) 保險業持續發展原則之創會會員，及聯合國責任投資原則簽署機構。

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：WWW.AXA.COM.HK

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱2013年12月31日止年度AXA之參考文件(AXA's Document de Référence)第二頁中的「警示聲明」，有關可能影響AXA業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。