

香港，2018年9月4日

AXA安盛呈獻：

My Love Andy Lau 劉德華 World Tour – Hong Kong 2018

AXA安盛很高興成為「AXA安盛呈獻：My Love Andy Lau 劉德華 World Tour – Hong Kong 2018」的冠名贊助商，並於9月3日於香港洲際酒店舉行的新聞發佈會上宣佈將於紅磡體育館舉行20場演唱會。而完成香港首站演唱會後，將繼續世界各地巡迴演出。

今次演唱會主題名為「My Love」，代表了劉德華先生對工作、生活、家庭和人的愛，讓人無畏無懼。今年是劉德華先生自1993年以來的第9次在紅館舉行的演唱會，作為是次演唱會的冠名贊助商，AXA安盛的首席市務及客戶總監黃瑞雯女士（圖右）為劉德華先生準備了一份祝賀禮物，把劉德華先生過去8次演唱會的門票於新聞發佈會上贈送給劉德華先生作紀念。黃瑞雯女士表示欣賞劉德華先生對人、工作以至生活的熱誠。

香港首站的表演日期由2018年12月15日至2019年1月3日。



-完-

AXA安盛簡介

AXA安盛為AXA安盛集團之成員，憑藉其超卓的產品及服務，現時於香港及澳門的客戶人數已超過100萬¹。AXA安盛不單是香港其中一家最大的醫療保險供應商，其一般保險業務更在香港市場擁有最大的佔有率²及連續9年獲選為全球第一保險品牌³。

AXA安盛以幫助客戶活出更精彩人生為目標，並切實反映於我們所做的一切。AXA安盛為多元化的保險公司之一，提供全方位的保障予個人和商業客戶。我們為人壽、健康及財產提供全面綜合的解決方案，積極滿足客戶所有的保險需求。

AXA安盛利用大數據和人工智能革新客戶體驗，使保險變得更簡易及更個人化。作為一家創新的保險公司，我們不斷推動創新，集中於健康保障領域上尋求突破，照顧客戶於預防、治療和康復路上的種種需要。

我們一直以回饋及支援社區為使命。安盛慈善基金是我們企業社會責任的旗艦計劃，涵蓋我們在推廣健康、教育和社區服務方面的努力，致力為香港創造正面和持久的影響。

¹ 包括安盛金融有限公司、安盛保險（百慕達）有限公司（於百慕達註冊成立的有限公司）及安盛保險有限公司的客戶

² 根據保險業監管局所發表有關2016年按整體毛保費收入計算所得的市場佔有率之數據

³ Interbrand全球最佳品牌2017（以品牌價值計算）

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：AXA.COM.HK

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果、AXA的計劃及目標與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱2016年12月31日止年度AXA之參考文件AXA's Document de RAXA's Do（年報）第四部份中的「風險因素及風險管理」，有關可能影響AXA業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面。

新聞垂詢，請聯絡：**AXA安盛：**

李倩雯: +852.3702.2566
盧燕玲: +852.3702.2571
陳靄婷: +852.3702.2568

SPRG:

李凱苓: +852.2114.4945