

香港 · 2025年10月31日

「AXA BetterMe Weekend」五周年盛典圓滿舉行 吸引逾 13,000 人參與

匯聚正能量點亮全城 鼓勵市民持續追求 BetterMe

AXA 安盛香港及澳門 (「AXA 安盛」) 年度社區嘉年華「AXA BetterMe Weekend」於 10 月 25 至 26 日在西九文化區安盛竹翠公園圓滿舉行。今年活動踏入第五周年，吸引逾 13,000 人參與。AXA 安盛品牌大使鄭秀文 (Sammi) 親臨為活動揭開序幕並與現場觀眾親切互動，為嘉年華增添更多亮點與活力。現場節目內容豐富、氣氛熱鬧，不少市民攜同家人好友參與，共度一個充滿歡樂與正能量的週末。

今年活動以「BetterMe Express 主題列車」為主題，延續「精神健康」、「體能健康」與「綠色生活」三大核心元素。現場設有多元化的互動攤位、舞台表演及免費工作坊，讓參加者在娛樂之餘，更體會身心健康與環境保護的密切關係。現場節目精彩紛呈，AXA 安盛品牌大使鄭秀文與觀眾熱情互動，加上本地著名樂隊 Pandora 帶來氣氛熱烈的現場演出，為嘉年華注入無限活力。同場還有大型巡遊派對、泡泡表演、街頭音樂、首個 BetterMe 健康遊樂場及巨型充氣彈床等環節，更讓市民盡情投入，共度歡樂週末。

此外，AXA 安盛再度與利物浦國際足球學校 (香港) 攜手舉辦兒童足球訓練體驗，宣揚運動的重要性。AXA 安盛更連同 ELEMENTS 圓方、綠色力量、香港快運、香港游泳學校、Klook 等多個合作夥伴送出豐富獎品，包括機票、旅遊禮品卡、運動產品、飲品和餐飲禮券、及五周年限量禮品等，令參與市民滿載而歸。

AXA 安盛中國大陸、香港及澳門行政總裁尹玄慧表示：「過去五年，『AXA BetterMe Weekend』不僅是一個推動全民健康的平台，更成為一個傳遞正能量的社區盛事。我們堅信，真正的健康涵蓋身心靈和環境的和諧共存。未來，我們將繼續致力推動健康、可持續的生活方式，並透過實際行動支持社區的長遠發展。我們希望每個人都能找到自我提升的力量，共同創造一個更健康、更美好的未來，讓『BetterMe』成為大家持續追求的目標。」

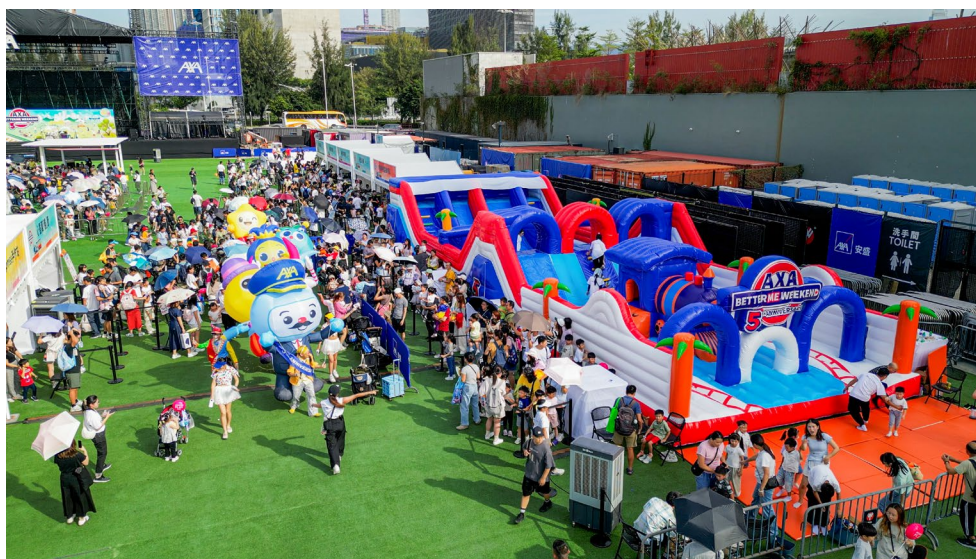
工作繁忙卻始終保持最佳狀態的 AXA 安盛品牌大使鄭秀文 (Sammi) 分享了她的成功秘訣：「我深信相信自己，才能突破自我，這與 AXA 安盛的品牌精神——『Know You Can』非常契合。保持身心平衡也非常重要，強大的心靈能為身體帶來滿滿的正能量，讓我走得更遠，取得更長遠的成功。」Sammi 亦就活動主題「BetterMe」分享了她的體會：「BetterMe 並非要變成完美的人，而是學會接受自己的脆弱和不完美，學習『與自己好好相處』。我會繼續努力向前，人生的真正意義在於盡力而為，最重要的是保持快樂與滿足。」

AXA安盛致力於全方位關注客戶的身心靈健康。除了每年舉辦的社區盛事「**AXA BetterMe Weekend**」外，其全方位身心支援平台「AXA BetterMe」亦提供近20項全面的身心健康服務，涵蓋身體健康、心理健康及健康管理範疇。其中，「健康同步計劃」由家庭醫生、營養師及私人健身教練組成專業團隊，為客戶及市民提供全方位的健康指導。大眾只需透過 [Emma by AXA應用程式](#)，即可隨時隨地享用AXA BetterMe的多元服務，讓健康管理更便捷、更貼心。

了解更多關於AXA BetterMe，可登入：<https://www.axa.com.hk/zh/axa-betterme>。

如欲觀看更多關於 AXA BetterMe Weekend 的精華片段，請瀏覽影片連結：<https://youtu.be/befXTZ9xwo0>。

活動花絮：



(照片一) 為響應 10 月的世界精神健康日，AXA 安盛於 10 月 25 至 26 日在西九文化區安盛竹翠公園舉行年度社區嘉年華 AXA BetterMe Weekend，吸引逾 13,000 人參與。



(照片二至五) 今年活動踏入第五周年，更特別邀請 AXA 安盛品牌大使、歌影天后鄭秀文 (Sammi) 親臨會場並。Sammi 在台上與觀眾分享管理身心靈健康的心得，並參與互動遊戲以鼓勵大家積極邁向更好的自己。







(照片五至十四) AXA BetterMe Weekend 特設一系列以「精神健康」、「體能健康」和「綠色生活」三大重點為主題的趣味攤位、舞台表演和免費工作坊，以及多元的遊樂設施，讓大家都過一個充滿正能量的週末。

-完-

關於AXA安盛

AXA安盛為AXA安盛集團之成員。AXA安盛集團是全球領先的保險公司，業務遍佈50個市場，服務全球9,500萬名客戶，並以「致力守護，推動未來」為宗旨。

作為一家在香港擁有最多元化業務的保險公司，我們提供人壽、健康及一般保險的全面保障及服務，並且是最大的一般保險服務供應商及主要的健康和僱員福利保障供應商。我們的目標不單只為客戶提供綜合保障，更希望能夠成為個人、企業及社區的全方位夥伴。我們的核心服務承諾是透過積極聆聽客戶需要及、投資及發展科技和數碼轉型，不斷創新產品及服務和豐富客戶體驗。

AXA安盛致力承擔社會責任，以推動各界應對氣候變化、為社區創造共同價值為重要使命。我們非常榮幸成為首家關注大眾心理健康的保險公司，我們透過提供不同產品、服務，並進行具代表性的研究以提高大眾對心靈健康的關注。我們的整體可持續發展策略建基於氣候相關財務披露工作小組（TCFD）的建議，以氣候政策和提高生物多樣性為重點。我們承諾將環境、社會和管治元素融入我們的業務，務求在投資者、保險供應商、國際模範企業的三大角色上作出貢獻構建可持續未來。

新聞垂詢，請聯絡：

AXA安盛：

林麗麗 +852 3702 2583
廖慧珊 +852 3702 2253

哲基傑訊：

張嘉琦 +852 3103 0107
黃穎怡 +852 3103 0113

此新聞稿亦上載至AXA安盛的網頁：AXA.COM.HK

有關前瞻性陳述的重要法律訊息及警示聲明

此新聞稿中可能包含若干前瞻性的陳述，其中包括但不限於對未來事件、趨勢、計劃、預期或目標的假設或預測。由於前瞻性陳述的本質受制於已知及未知的風險及不確定因素，與其他因素可能令實際結果與前瞻性陳述內明示或暗示的描述出現重大差異，閣下不應過分依賴上列陳述。請參閱 AXA 於 2020 年 12 月 31 日登記文件第四部份中的「風險因素及風險管理」，有關可能影響 AXA 業務及/或營運業績的若干重要因素、風險及不確定性的重要描述。AXA 並不承擔任何義務為此新聞稿中的任何前瞻性陳述作出任何公開更新或修改，不論是反映未來的資料、事件、情況或任何其他方面，除非適用法律和法規要求。