



安盛

AXA 安盛

分红实力电子小册子

横扫产品线 分红全到位

在瞬息万变的金融市场中，AXA安盛始终坚守承诺，以卓越的投资能力和稳健的财务实力，持续为客户创造具竞争力的回报。我们深知，回报不仅是数字，更承载您对未来的规划与期待。



全线指标产品自推出以来，
所有保单每年总价值比率达100%，
甚至超额达成！

备注：总价值比率就实际总价值与销售时建议书内所示的总价值作比较，总价值包括保证和非保证利益。此等过往总价值比率只供参考，并不该被视为分红保险计划将来实际派发红利的指标。基于计划特性，某些保单在某些报告年度并没有提供保证或非保证退保利益，有关总价值比率并不适用。「横扫产品线」和「全线指标产品」所指的产品请参阅第2至3页所列的产品名单。上文提及的数字是以相关产品自推出以来在所有适用的报告年度的所有已公布的总价值比率为基础（截至2024报告年度）。退休年金产品仅适用于香港地区。



安盛



- 安进储蓄系列II-跃进 挚汇储蓄计划 / 丰进储蓄计划同类型产品
自推出以来，总价值比率达100%-107%，表现多次超出预期
- 挚汇储蓄计划首次公布总价值比率已成功达到100%¹

人寿保障和储蓄 - 储蓄为主



指标产品

- 挚汇储蓄计划
- 「盈家」寿险计划
- 安进储蓄系列II - 稳进
- 智活系列 - 自主储蓄计划
- 「享誉世代」赏息计划*
- 丰进储蓄计划
- 安进储蓄系列II - 跃进
- 增盛入息计划
- 「尊尚盈家」寿险计划*
- 「绰誉世代」赏息计划*

自推出以来，
所有保单每年总价值比率均达

**100%
或以上**

*该产品已停售

备注：总价值比率就实际总价值与销售时建议书内所示的总价值作比较，总价值包括保证和非保证利益。此等过往总价值比率只供参考，并不该被视为分红保险计划将来实际派发红利的指标。基于计划特性，某些保单在某些报告年度并没有提供保证或非保证退保利益，有关总价值比率并不适用。上文提及的数字是以相关产品自推出以来在所有适用的报告年度的所有已公布的总价值比率为基础（截至2024报告年度）。

1. 挚汇储蓄计划从2024报告年度起开始公布总价值比率。



安盛



- 爱护同行危疾保障系列 爱唯守危疾保障系列同类型产品
集合危疾(重大疾病)保障和储蓄功能,自推出以来,
所有保单每年总价值比率均达 100%

危疾(重大疾病)保障

指标产品

- 康采II严重疾病保障
- 康齐危疾保障*
- 挚爱保危疾保障系列*
- 康诺II严重疾病保障
- 爱护同行危疾保障系列*

- 其余产品线指标产品同样自推出以来,所有保单每年总价值比率均达 100%

人寿保障和储蓄 - 保障为主

指标产品

- 「享未来」人寿保障
- 「惠未来」人寿保障
- 隽盈II人寿保障计划
- 隽盈人寿保障计划*
- 享逸人寿保障计划*

退休年金

指标产品

- 盛载人生即享年金计划
- 「赏精彩」延期年金计划
- 「赏生活」延期年金计划*
- 「赏丰盛」延期年金计划*

*该产品已停售

备注:总价值比率就实际总价值与销售时建议书内所示的总价值作比较,总价值包括保证和非保证利益。此等过往总价值比率只供参考,并不该被视为分红保险计划将来实际派发红利的指标。基于计划特性,某些保单在某些报告年度并没有提供保证或非保证退保利益,有关总价值比率并不适用。上文提及的数字是以相关产品自推出以来在所有适用的报告年度的所有已公布的总价值比率为基础(截至2024报告年度)。隽盈人寿保障计划和以上退休年金产品仅适用于香港地区。



安盛

业界标杆 分红实力出类拔萃



荣获10Life根据分红表现和经验因素授给
「稳定分红实现率公司2025」评级，
印证AXA安盛持续实现回报目标的超卓表现



信息来源：10Life保险信息和比较平台。AXA安盛获10Life认证为「稳定分红实现率公司2025」（截至2025年5月1日），该平台提供的评分和信息只供参考，并不构成任何购买保险产品的建议。AXA安盛并不会就10Life所提供的评级、评分、信息或服务负上任何责任。



安盛

亮丽成绩背后 有赖多元化投资策略

AXA 安盛的专业投资团队采用灵活的投资策略，并在可接受的范围内作风险管理，致力为客户提供具竞争力的中长期回报

固定收益资产

如：



增长资产

如：



安盛

逾200年基业 成就跨国保险业翘楚

始创于法国

发布全球统一
品牌名称「AXA」

1817

1985

进军亚洲市场，
在香港成立子公司

被Interbrand评为
全球第一大保险品牌，
并连续10年夺冠¹

2009

1995

被列入九大全球系统
重要性保险公司之一²，
被视为是「大到不能倒」的
金融机构³

成为全球No.1的
商业财产保险公司⁴

2018

2013

备注：

1. Interbrand全球最佳品牌2009-2018 (按品牌价值计算)。

2. 信息来源: 金融稳定委员会, https://www.fsb.org/wp-content/uploads/r_130718.pdf。

3. 全球系统重要性保险公司属全球系统重要性金融机构, 其建立是为解决「大到不能倒」的金融机构所面临的风险问题, <https://bit.ly/4cq5pcg>, <https://bit.ly/3KTBhu0>。

4. 由AXA Corporate Solutions、AXA Matrix风险顾问、安盛保险、安盛艺术品保险、AXA XL保险和再保险汇集而成。



安盛

环球网络 蜚声国际

业务遍及全球，致力为个人和企业客户提供全方位综合保障

全球第2大

欧洲保险集团

50个

市场

9,500万名

客户

154,000名

员工

亚洲、非洲、
中东、拉丁美洲

17%

AXA XL

18%

欧洲

(包括瑞士、德国、比利时、
卢森堡、英国、爱尔兰、
西班牙和意大利)

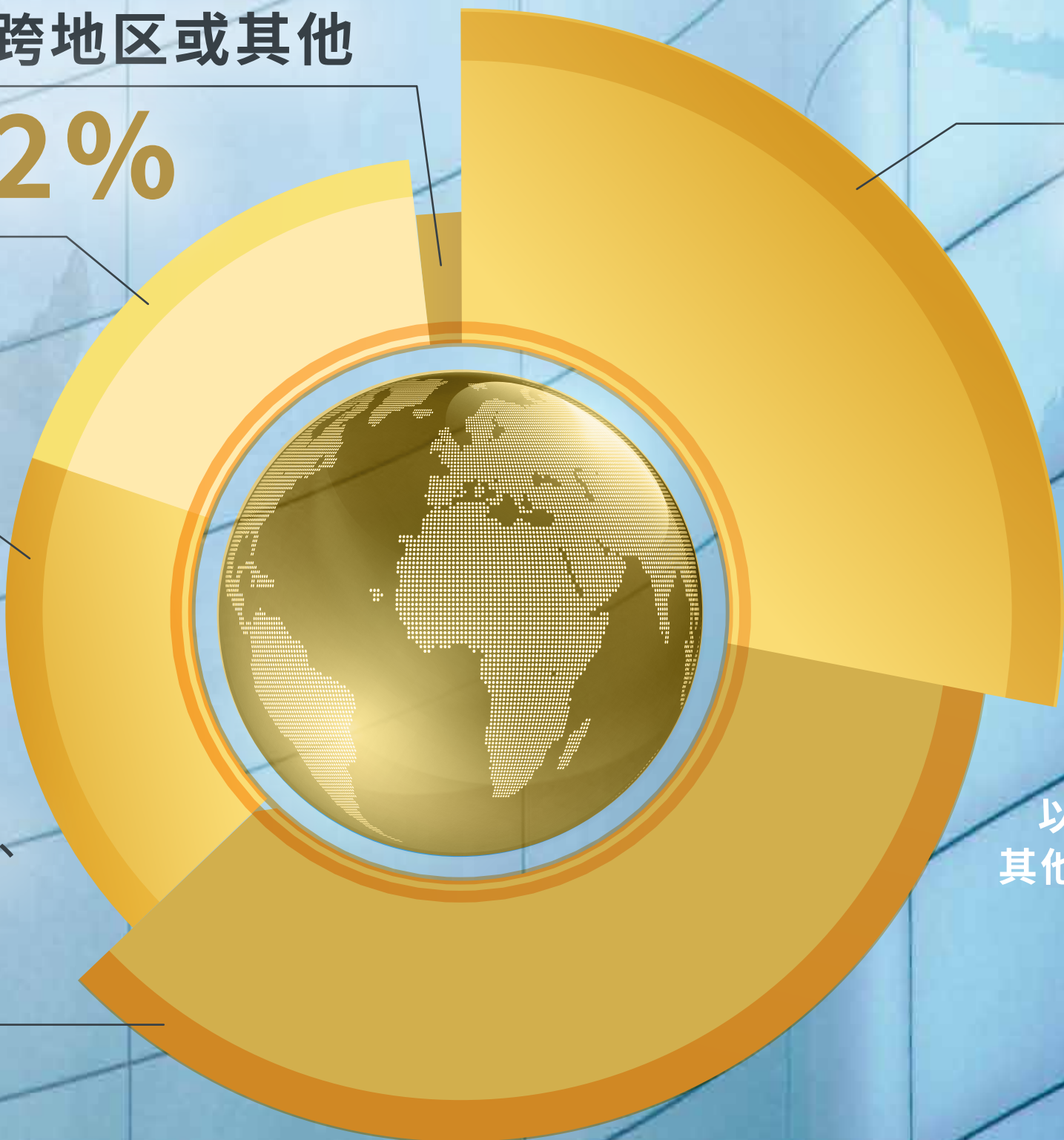
36%

跨地区或其他

2%

法国

27%



以2024年总保费和
其他收入计算的百分比¹
(按地区分佈)



安盛

备注：数据截至2024年12月31日。
1. 信息来源：AXA 2024 Annual Report (Universal Registration Document) · <https://bit.ly/4kkXxwP>。

业务广泛 傲视同侪



财务实力雄厚 信誉超著

AXA 安盛集团

总收入达约

1,213亿美元¹



管理总资产为

超过10,000亿美元¹

相当于香港金融管理局外汇基金
(全球第5大主权基金)的

2.6倍²



偿付能力比率II连续5年

达到200%或以上³



AXA安盛集团的核心机构
获国际信贷评级机构给予

高度评级

标准普尔评级

AA- 正面

(截至2025年2月25日)

穆迪评级

Aa3 正面

(截至2024年10月18日)

贝氏评级

A+ Superior* 稳定

(截至2024年10月2日)

*AXA SA

备注：

1. 截至2024年12月31日，以1欧元兑1.1美元计算。

2. 信息来源：香港金融管理局，<https://bit.ly/3Z7I8ru>，数据截至2024年12月31日，倍数舍入至小数点后一个位。

3. 信息来源：2020年至2024年间AXA安盛集团的Solvency and Financial Condition Report。



安盛

超前部署ESG 行业领导者

2023年
AXA安盛集团
绿色投资总额达到 **330亿美元¹**

2024年
标普全球企业
可持续发展评估获得 **87/100分，
全球排名首10%²**

连续9年 入选道琼斯
领先指数³

备注：

1. 数据截至2023年，<https://www.axa.com.hk/cn/our-commitment-on-climate-change>，以1欧元兑1.1美元计算。

2. 数据截至2025年2月5日，<https://bit.ly/43clgXT>。

3. 前称道琼斯可持续发展指数，数据截至2024年10月21日，<https://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes>。



AXA安盛 您值得信赖的理财伙伴

每年网站会公布AXA安盛分红计划的分红实现率和总价值比率，立即了解更多！



香港



澳门



安盛



香港

电话：(852) 2802 2812

传真：(852) 2598 7623

www.axa.com.hk

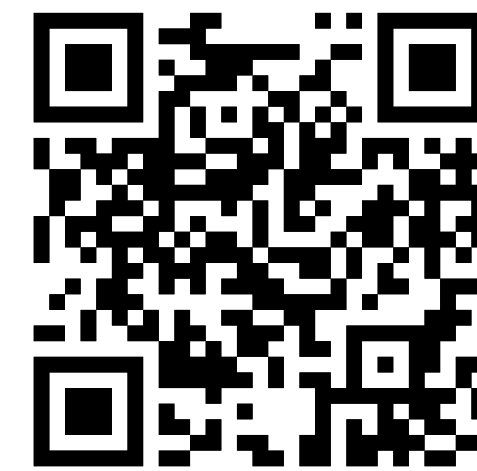


澳门

电话：(853) 8799 2812

传真：(853) 2878 0022

www.axa.com.mo



本单张的繁简文本如有任何歧义或不一致，概以繁体文本为准。本公司备有繁体文本的单张将应要求以供参阅。

除非事先获得AXA安盛书面同意，否则任何人不得复制、修改或变更此简报的部分或全部内容，亦不可擅自再发放此简报（不论部分或全部）或将此简报使用于其他用途或目的。如阁下不愿意接收AXA安盛的宣传或直接促销材料，敬请联络香港铜锣湾勿地臣街1号时代广场2座20楼2001室/澳门殷皇子大马路43-53A号澳门广场20楼安盛保险（百慕达）有限公司个人资料保护主任。AXA安盛会在不收取任何费用的情况下确保不会将阁下纳入日后的直接促销活动中。

（只适合于香港特别行政区及澳门特别行政区使用）