



安盛

人寿保障及储蓄
挚汇储蓄计划

是您拥有计划？
还是计划拥有您？



未來， 由未來的您決定

「摯匯儲蓄計劃」(「摯匯」)
讓您迎變而上

選擇AXA安盛 保險業世界翹楚

AXA安盛屬於AXA安盛集團的成員之一，AXA安盛集團財務實力雄厚

- 擁有全球性投資規劃體系，**總管理資產達10,000億美元³**
- 投資策略由專業團隊管理，平衡回報和風險，持盈保泰



掃描觀看視頻

備註：
1. 400萬港元是受訪者實現最多3個新人生目標平均所需的資金，並以四舍五入方式調整至百萬位的整數。
2. 根據2021年《AXA多元貨幣調查》顯示，1,017位受訪者中有69%受訪者擁有外幣儲蓄或投資。
3. 截至2022年12月31日，以1歐元兌1.11美元計算。
4. 從指定保單周年日開始，在每個保單周年日後的30天內，可申請行使貨幣轉換選項，在一個保單年度內只可以提出一次轉換申請。
5. 此乃根據保險業監管局在2021年1月至6月香港長期保險業務的臨時統計數字中提供(人壽及年金(非相連(類別A))個人業務(新造直接業務))的保險公司，在2011年至2021年11月新造保單中提供保額增值紅利的分紅儲蓄計劃進行比較。比較參考自相關保險公司網站和AXA安盛取得的其他信息，信息截至2021年11月。

3大新的人生目標：

- 第1位 選擇另類工作模式，例如「數字游牧」
- 第2位 計劃提前退休
- 第3位 旅居或移民

近6成

受訪者在過去3年考慮/開始着手計劃新的人生目標。

要实现新的人生目标，
资金储备平均需要**超过400万港元¹**。
何况随着生活成本上升，您所需的储备也会随之增加。

别只顾努力让生活向前，
却让财务落后

然而，**超过8成**受访者当前流动资产不足以让他们实现新的人生目标。

此外，**近7成**受访者在计划实现新的人生目标时，才发现自己的财务规划缺乏以下特点：
×灵活性 / ×流动性 / ×多样性 / ×长远性

利用外币储蓄或投资，
拥有不止一个「B计划」

愈来愈多人利用外币储蓄或投资来增加理财灵活性。选择多元货币理财产品，您可根据未来变化而**弹性转换货币**，捕捉环球机遇。

86% 受访者拥有外币储蓄或投资 | 与2021年相比增加 **↑17%**²

未来充满变数，
财富管理要稳健，
更要灵活安全

「摯匯」具备受访者新购买财富管理保险产品时最重视的**3大要素**：

- 60%** 回报稳定，并可**稳步增长**
- 53%** 资金**具安全性**
- 42%** 资金**具流动性**，有需要时可从保单提取资金

在实现中长期财富稳步增长的同时，
「摯匯」为您和挚爱带来更安心、更多元的未来。



非凡灵活性 布局多元未来

- 多达**9种**保单货币选择
尽享灵活弹性
- 可无限次全部或部分转换保单货币⁴ 照顾您不同阶段的需要
- 保单分拆功能
灵活配置多重计划
- ☆ 市场首创⁵
- 双重货币户口
开拓环球储蓄潜力



具竞争力回报 充裕流动性

- 可观的潜在回报
成就远大目标
- 运用保单价值锁定选项
抓紧升势 锁定率不设总上限



财富传承规划 惠泽后代

- 无限次更换保单被保险人
实现财富代代相传
- 指定后备持有人
延续财富传承规划
- 分配人寿保障并设有后备被保险人
丰硕成果延绵后代

本产品概念指南的内容只作一般信息参考。以上提及的所有产品内容均受条款和细则约束。有关此产品的详细条款、细则和不保事项，请参考有关产品说明书和保单合约。

本产品概念指南的繁体文本如有任何歧义或不一致，概以繁体文本为准。本公司备有繁体文本的单张将应要求以供参阅。

信息来源：《2023年理财心态调查》由AXA安盛香港委托市场研究调查机构YouGov在2023年11月进行，共有1,011位年龄18岁或以上受访者参与。



挚汇储蓄计划 产品概念指南

2024年1月

了解「挚汇」详情

香港

电话: (852) 2802 2812

传真: (852) 2598 7623

www.axa.com.hk



澳门

电话: (853) 8799 2812

传真: (853) 2878 0022

www.axa.com.mo



您的宝贵意见能让我们日后提供更优质的服务。

您可通过以下方式联系我们:

电邮: feedback@axa.com.hk

邮寄: 香港黄竹坑黄竹坑道38号安盛汇5楼

电邮: ma.enquiry@axa.com.mo

邮寄: 澳门殷皇子大马路43-53A号澳门广场20楼

如果阁下不愿意接收AXA安盛的宣传或直接促销材料, 敬请联系香港铜锣湾勿地臣街1号时代广场2座20楼2001室/澳门殷皇子大马路43-53A号澳门广场20楼安盛保险(百慕达)有限公司个人资料保护主任。AXA安盛会在不收取任何费用的情况下确保不会将阁下纳入日后的直销活动中。

(只适合于香港特别行政区和澳门特别行政区使用)